



دار الزاهر للطباعة والنشر والتوزيع
حقيقية رجال الأعمال «علوم وخبرات.. لمستقبل أفضل»

التكامل أو الفناء الإدارة الإستراتيجية بالتكامل .. النظرية والتطبيق

زاهر بشير العبدو

الرئيس المؤسس لـ منظمة الإدارة العربية
مُحاضر و مُطورِ نظرية الإدارة الإستراتيجية التكاملية MBI[®]
PDD[®], IOS[®], IMM[®], ICG[®], 3C's[®], PEE[®], RCC[®], ESS[®], NDD[®], CSR[®],
CFA[®], PGT[®], SED[®], MSO[®], ZCards[®], ABCD[®], ZOWis[®]

باحث و محاضر في الإدارة و التخطيط الإستراتيجي والتنمية البشرية
مدرّب و إستشاري معتمد لدى أهم الشركات في سورية، مصر، اليمن، العراق،
ليبيا، السودان، الأردن، تونس و جميع دول الخليج العربي

منظمة الإدارة العربية AMO[®]
Arab Management Organization





الزاهر بن البشير العبدو (الادارة الاستراتيجية العالمية)

Zaher Bin Basheer Al-Abdo Contributions In global management thought

التكامل أو الفناء .. الإدارة الإستراتيجية بالتكامل

تأليف زاهر بشير العبدو

الرقم الموضوعي : ٣٥٠ عدد الصفحات ٣٢٠ مقاس ٢٢X١٤ سم

الطبعة الأولى ٢٠١٨م



Strategic Management Institute



ضمن مجموعة

ZAHER B. ALABDO

INTERNATIONAL

www.zaherabdo.com

© جميع الحقوق محفوظة لدار الزاهر للطباعة والنشر والتوزيع

يمنع طبع هذا الكتاب أو جزء منه بكل طرق الطبع و التصوير والنقل والترجمة والتسجيل المرئي والمسموع
والحاسوبي وغيرها من الحقوق إلا بإذن خطي من دار الزاهر للطباعة والنشر والتوزيع / سورية - دمشق

دار الزاهر للطباعة والنشر والتوزيع +905396812821

info@zaherabdo.com zbabdo@gmail.com

المحتوى

التكامل أو الفناء.. الإدارة الإستراتيجية بالتكامل Integration or death.. Strategic Management by Integration

6	مقدمة
	القسم الأول : الإطار النظري.. ماذا نقدم؟
10	الفصل الأول: الإدارة الإستراتيجية بالتكامل MBI [®]
14	١. مفاهيم في الإدارة الإستراتيجية بالتكامل
34	٢. هيكلية الإدارة الإستراتيجية بالتكامل IOS [®]
44	٣. نسب أدوار أصحاب الدور الإيجابي PRH [®] ومنافعها
54	الفصل الثاني: منهجية MBI [®] «ثلاثية التَمَيُّز PDD [®] »
64	١. وظائف الإدارة.. ما الواقع؟
86	٢. ثلاثية التَمَيُّز.. ما الجديد؟
88	٣. ما مفهوم منهجية التَمَيُّز؟
104	الفصل الثالث: نماذج الإدارة الإستراتيجية و IMM [®]
106	١. نماذج الإدارة الإستراتيجية
114	٢. ما هو النموذج الجديد IMM [®] ؟
120	٣. ما هي عناصر هوية المنظمة وفق نموذج IMM [®] ؟

124	الفصل الرابع: تحليل موقف المنظمة.. ما الواقع؟
126	١. تحليل SWOT analysis
136	٢. تحليل بـستل PESTEL analysis
140	٣. تحليل المنافسة Competitive Analysis
144	الفصل الخامس: التحليل المتكامل.. ما الجديد؟
146	١. التحليل الإستراتيجي المتكامل ICG®
150	- البيئة الداخلية IE
172	- البيئة التنافسية CE
202	- البيئة العامة GE
212	٢. التحليل التشغيلي المتكامل 3C's®
218	٣. الإستراتيجية التنافسية وبطاقات التَّميِّز
224	الفصل السادس: التخطيط الفَعَّال وفق MBI®
226	١. ما هي الأهداف التنظيمية؟
236	٢. كيف تضبط الأهداف وقاعدة ABCD®؟
248	٣. الهيكل التنظيمي
254	٤. البرامج
256	٥. الموازنة التقديرية
258	٦. تطوير الإجراءات
262	٧. وضع المؤشرات

القسم الثاني : التطبيق العملي.. كيف نعمل؟

- 266 الفصل السابع: التنفيذ الإستراتيجي المرِن و MBI®
- 269 ١. رصد متغيرات الموقف
- 271 ٢. تقويم الأهداف
- 272 ٣. تقويم الهيكل التنظيمي
- 273 ٤. تقويم البرامج
- 274 ٥. تقويم الإجراءات
- 277 ٦. تقويم الموازنة التقديرية
- 281 ٧. تقويم المؤشرات
- 282 الفصل الثامن: التطوير الإستراتيجي و MBI®
- 284 ١. ما أوجه قصور مؤشرات KPI's ؟
- 292 ٢. ما هي مؤشرات ZOWi® ؟
- 298 ٣. مؤشرات ZOWi® وقاعدة ١٠/٨٠/١٠
- 300 ٤. ما هي أسس مؤشرات ZOWi® ؟
- 308 ٥. ما علاقة مؤشرات ZOWi® ببطاقات ZECards® ؟
- 310 ٦. ما علاقة مؤشرات ZOWi® بالموازنة؟
- 314 كلمة لأبد منها
- 316 الكاتب في سطور

